

稲沢市ご当地グルメ開発に関する基本方針

1 ご当地グルメ開発の趣旨

「稲沢市ご当地グルメ」を開発することで、「食」をフックとした観光事業を展開し、地域の新たな魅力を創出するとともに、通年誘客と市内観光消費の増加に繋げるため、「稲沢ならではのご当地グルメ」の開発及び定着を目指すものとする。

2 稲沢市の食に関する現状と課題

- ・市内で生産されている農産物等は多数あるが、他地域と差別化できる食材が少ない。
- ・季節限定的な食材はあるが、一年を通して観光客にアピールできる食材が少ない。
- ・観光地でないがゆえに、観光客向けのご当地グルメがあまり開発されてこなかった。
- ・食材を活用した地域全体のグルメ開発は、定着せず目ぼしい成果を上げられていない。
- ・経営者兼料理人という小規模店舗が多く、委員会等への出席が容易でない現状がある。

3 ご当地グルメ開発のコンセプト

他地域と差別化し、美味しいだけでなく、今までにない斬新で魅力的な付加価値を提供する稲沢ならではの想いを盛り込んだ「ご当地グルメ」を開発し、定着させる。

- (1) 「稲沢ならではの」を深掘りし、市民からも支持されるストーリー性のあるグルメ開発
- (2) やる気のある事業者のモチベーションを高め、彼らの創意工夫を支援するグルメ開発
- (3) 新たな来訪者を創出するための斬新かつ魅力的な価値を提供するグルメ開発
- (4) グルメ開発のノウハウ・経験を有する専門家による助言・指導を踏まえたグルメ開発
- (5) 開発したご当地グルメの定着に向けたプロモーションの強化による来訪者の創出

4 ご当地グルメ開発期間

令和4年度～令和6年度

5 ご当地グルメ開発に係る3か年の業務

- (1) 令和4年度は、グルメ開発の計画策定とグルメ開発に向けた体制づくりについて、以下の業務を行う。
 - ア アドバイザーの招へい
 - イ ご当地グルメ開発委員会（仮称）の設置等
 - ウ 基礎調査の実施及び分析
 - エ 食資源と食材の掘り起こし、磨き上げ、組合せ等
 - オ ご当地グルメの定義決定
 - カ 協賛企業の募集
 - キ 参加店舗の募集
- (2) 令和5年度は、グルメ開発とその定着に向けた取組について、以下の業務を行う。
 - ア グルメ開発及び販売
 - イ 参加店舗の決定
 - ウ 専用Webサイトの開設
 - エ グルメイベントの開催
 - オ スタンプラリーの実施
- (3) 令和6年度は、グルメ開発の定着と参加店舗の確保について、以下の業務を行う。
 - ア 参加店舗の追加募集
 - イ スタンプラリーの実施
 - ウ 市外イベントへの出店